

## **BASES DEL CONCURS PER A LA RENOVACIÓ DE LA IMATGE INTERIOR DE L'OFICINA DE TURISME DE VIC.**

L'Ajuntament de Vic convoca un concurs per renovar les parets de la Llotja del Blat, seu de l'Oficina de Turisme de l'ajuntament de Vic, d'acord amb les bases següents:

### **BASES**

**1. Objecte del concurs.** El present concurs té per finalitat potenciar la creació artística i la participació dels dissenyadors professionals, per a remodelar les parets nord i oest de la Llotja, destinades a mostrar reclams turístics de la ciutat, destacant l'art, la cultura, la música, el patrimoni i el comerç.

Hi haurà de constar la marca de ciutat 'Vic, ciutat a la mesura humana', destacant la imatge de la "V" tal com s'adjunta en aquestes bases.

Els drets dels dissenys, hauran de quedar en propietat de l'Ajuntament de Vic d'acord amb la Llei de la propietat intel·lectual.

**2. Participants.** Poden participar en aquest concurs estudiants i professionals del disseny gràfic de forma individual o col·lectiva. Si es presenta un projecte col·lectiu, en el moment de la inscripció, s'hauran de facilitar les dades identificatives de l'empresa o determinar un representant. La resta de condicions de les bases són les mateixes que per a les persones individuals.

Els participants podran venir a l'Oficina de Turisme a veure l'espai sempre que ho considerin oportú, igualment es podrà sol·licitar el Manual d'ús de la Marca dins el termini del concurs.

**3. Presentació i dimensions.** La tècnica dels dissenys/projectes que es proposin és lliure. S'hauran de presentar sobre plànol, en DIN A3 i s'hi haurà d'annexar el tipus de materials que s'utilitzaran en la producció i un pressupost estimatiu d'execució.

**4. Admissió de propostes i termini.** Cada participant pot presentar una proposta a l'Oficina de Turisme de Vic, plaça del Pes -Edifici Ajuntament- de dilluns a divendres de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00 h, dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 19.00h i diumenges i festius de 10.30h a 13.30h sens perjudici de la possibilitat de

presentar la proposta per correu postal. El termini de presentació és dilluns 19 de març de 2018 a les 20.00h.

Amb la proposta s'hi haurà d'adjuntar un sobre tancat, en el qual s'ha d'escriure el títol del projecte així com les dades de contacte següents:

Nom i cognoms o raó social  
DNI o NIF  
Adreça  
Població  
Telèfon de contacte  
Adreça electrònica de contacte

L'autor/s de la proposta guanyadora haurà de vetllar el seguiment de la producció i del muntatge final.

**5. Qualificació de les propostes.** El jurat encarregat de decidir la proposta serà designat per l'Ajuntament de Vic i estarà format per la regidora de Turisme, dos tècnics de l'ajuntament de Vic vinculats al turisme i a la comunicació i dos professionals del disseny gràfic. El jurat es reunirà per qualificar les propostes una vegada finalitzat el termini de presentació.

**6. Premi.** El premi serà de 2.500 € per a l'autor de la proposta guanyadora. Al premi se li aplicarà la retenció de l'IRPF prevista per la Llei vigent.

**7. Resolució.** El jurat donarà a conèixer el veredictes el dia 23 de març de 2018 a través de la pàgina web de Turisme [www.victurisme.cat](http://www.victurisme.cat). El jurat podrà declarar desert el concurs si així ho considera oportú. Al mateix temps, podrà deixar fora de concurs aquelles propostes que consideri que no compleixin els requisits indicats en aquestes bases. Les decisions del jurat són, en tot cas, inapel·lables i es tindrà en compte la idea i creativitat de la proposta, la visualització de la marca de ciutat, el bon coneixement de Vic i el cost de producció.

Els participants hauran de tenir en consideració la legislació vigent respecte a la difusió d'imatges de persones, béns, logotips i d'altres al disseny. L'Ajuntament de Vic no es responsabilitza de l'incompliment d'aquests requisits. Així mateix està exempt de tota responsabilitat per qualsevol reclamació que es pugui presentar pel que fa a aquesta

qüestió, i deriva aquesta responsabilitat a la persona individual o jurídica inscrita com a autor.

**8. Exhibició i execució.** L'Ajuntament de Vic es reserva el dret de decidir executar o no el projecte guanyador i establir el temps d'exhibició del mural a la paret de l'oficina de turisme.

**9. Devolució de les propostes.** Passat un mes de la resolució del jurat, els participants podran retirar les obres durant el termini de dos mesos, presentant el DNI. L'Ajuntament no es farà responsable dels dissenys no recollits una vegada transcorregut aquest termini.

**10. Acceptació de les bases.** El fet de presentar-se a aquest concurs suposa l'acceptació estricta d'aquestes bases. El jurat del concurs té la facultat d'interpretar-les i està facultat per resoldre qualsevol cas que no estigui previst.

Vic, 18 de gener de 2018