

Perfil i hàbits dels turistes a Vic 2017

Informe de resultats

Abril de 2018

ÍNDEX

- 02 FITXA TÈCNICA
- 03 PRESENTACIÓ
- 04 DESTACATS
- 05 RESUM DE RESULTATS
- 09 1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
- 14 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA
- 18 3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
- 24 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
- 29 5. DESPESA
- 35 6. ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA
- 37 7. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI
- 43 8. VALORACIÓ DEL MUNICIPI
- 46 9. ALTRES TEMES

FITXA TÈCNICA: Enquesta a Turistes de Barcelona (ciutat i resta província) 2017

ÀMBIT

Vic.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits al municipi en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

400 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig estratificat pels mesos de visita.

Els llocs d'enquestació han estat diferents hotels de la ciutat, un alberg i dos punts de carrer. Els entrevistats s'han escollit aleatòriament durant tot el dia (de les 07:00 a les 21:30). El 25% de les enquestes s'han obtingut en cap de setmana (dissabte o diumenge) i el 75% en dia feiner (de dilluns a divendres).

AFIXACIÓ

Proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 4,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 9 de febrer al 10 de desembre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP
INSTITUTO DYM.

PRESENTACIÓ

L'any 2009 es va iniciar l'estudi de caracterització turística dels turistes de la marca Costa de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer el perfil i els hàbits del turista que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis que conformaven aquesta marca.

La marca Costa Barcelona comprenia inicialment les comarques del Maresme, Baix Llobregat, Garraf i Alt Penedès. A finals de 2012 va créixer amb la incorporació de les comarques del Vallès Oriental i Vallès Occidental que es van incorporar a l'estudi de 2013.

Al 2015 es va ampliar l'estudi a les marques Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona, incorporant les comarques d'Osona, Bages, Anoia i Berguedà.

Una altra diferència en l'estudi de 2015 respecte el 2014 és l'ampliació del període d'enquesta, incloent els mesos de novembre i desembre.

L'any 2016 també hi ha va haver canvis: es va incorporar la nova comarca del Moianès a la

marca Paisatges Barcelona i es va afegir la comarca del Barcelonès, exceptuant la ciutat de Barcelona, a l'estudi.

Una altra necessitat que sorgeix al 2016, i segueix al 2017, és la de donar resultats per alguns dels municipis de la província i és per aquest motiu que s'amplia la mostra d'alguns municipis per poder fer aquest informe.

En les pàgines que segueixen es presenten els resultats de Vic en comparació amb els resultats de l'Entorn de Barcelona (que correspon a l'àmbit territorial de la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès).

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, activitats que han

portat a terme, mobilitat fora del municipi on pernocten (excursions), i valoració de diferents aspectes del municipi.

DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES (APROX.):

63% NACIONALS

37% ESTRANGERS

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

3,1 NITS

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA (APROX.):

47% PROFESSIONAL - 40% OCI

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI (APROX.):

60%

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

2,9 PERSONES

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

57,7% VEHICLE PRIVAT

24,8% AVIÓ

ÚS D'INTERNET PER PLANIFICAR EL VIATGE:

47,5%

ELECCIÓ DEL MUNICIPI COM A PRIMERA OPCIO:

84,5%

CONTRACTACIÓ DEL VIATGE :

61,0% PER COMPTE PROPI

35,5% PER L'EMPRESA

COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA:

46,4€

DESPESA EN DESTINACIÓ PER PERSONA I DIA:

46,8€

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA:

86,0% GASTRONOMIA

78,3% PASSEJADES / RELAX

52,0% TREBALLA / NEGOCIS

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI:

10,4% HA FET UNA EXCURSIÓ

17,7% FARÀ UNA EXCURSIÓ

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

8,1

RECOMANARIA EL MUNICIPI
(SEGUR + PROBABLEMENT):

87,7%

RESUM DE RESULTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

El perfil sociodemogràfic és molt similar al dels turistes de l'Entorn de Barcelona. Dos terços dels turistes entrevistats són homes i un terç dones; l'edat mitjana és de 45,7 anys.

En el lloc de residència i en les nacionalitats hi ha un increment dels turistes nacionals respecte les dades d'Entorn: un 37,0% resideixen a Catalunya, un 26,0% a la resta d'Espanya i un altre 37,0% són estrangers. Les nacionalitats estrangeres més destacades són la francesa (6,0%) i la italiana (4,3%).

En el nivell d'estudis de la persona entrevistada és superior a la del total de l'Entorn: a Vic el percentatge de turistes amb estudis universitaris és del 62,8%, més de 10 punts percentuals superior al de l'Entorn. La situació laboral més freqüent és el treball per compte d'altri (72,3%).

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

El nombre mitjà de nits a Vic és de 3,1, xifra inferior a la mitjana de l'Entorn de Barcelona que se situa en 5,4 nits. En el cas de Vic el

percentatge de turistes que està 1 i 2 nits és gairebé 25 punts percentuals superior que en el global d'Entorn de Barcelona.

Els segments que estan més nits als municipis són els estrangers.

Els resultats obtinguts per tipologia d'allotjament i categoria depenen principalment de com s'ha distribuït la mostra pels diferents punts d'enquestació. Enguany, a Vic, s'ha fet el 85,3% de les enquestes a turistes allotjats en un hotel (fonamentalment hotel de 3 estrelles) i el 14,3% a turistes allotjats en altres tipus d'establiments (en el cas de Vic, fonamentalment es tracta de l'alberg).

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Un 47,0 dels turistes de Vic està al municipi principalment per motius professionals, un 39,3% per oci i un 13,8% per altres motius. El percentatge del motiu professional és superior al de l'Entorn i el d'oci és inferior. El motiu professional arriba fins al 71,2% entre els turistes que arriben de la resta del territori espanyol. En

canvi, el motiu d'oci és més important (59,5%) entre els catalans.

Pel que fa al nombre de visites que han fet en els últims 10 anys a Vic els percentatges es reparteixen fonamentalment entre els que visiten el municipi per primera vegada (40,2%) i els que han fet 4 visites o més (47,0%). La xifra de primera visita és més de 10 punts percentuals inferior a la de l'Entorn. El nombre mig de vegades que han estat al municipi en els darrers deu anys és 12,4, una xifra de repetició força alta.

El grup de viatge està format per 2,9 persones (una persona menys que en el total de l'Entorn). Els principals grups de viatge són anar sol (37,9%), només amb la parella (22,0%) o amb companys de feina (18,9%).

El principal mitjà de transport per arribar al municipi és el vehicle privat (57,7%) seguit de l'avió (24,8%). L'ús de vehicle privat és superior a la dada de l'Entorn i el de l'avió és inferior.

RESUM DE RESULTATS

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

La principal font d'informació que van consultar per planificar el viatge és Internet, xarxes socials o blogs (47,5%). Tot i així, l'ús d'internet per planificar el viatge és inferior a la del total de l'Entorn (58,7%). Com a mitjans de planificació segueixen l'empresa o el centre d'estudis (19,0%) i la família, amics i coneguts (17,0%). Un 19,0% que no va consultar cap font d'informació.

Les webs més consultades per planificar el viatge són Booking (53,2%) seguida del buscador Google (13,2%). La resta de webs obtenen percentatges per sota del 10%.

Gairebé el 85% dels turistes van escollir Vic sense contemplar cap altre alternativa. Aquesta dada és molt superior a la del global de municipis de l'Entorn Barcelona (63,4%).

La forma de contractació del viatge és principalment per compte propi (61,0%), seguit dels que han contractat el viatge per l'empresa (35,5%). Aquests percentatges són molt diferents

dels que s'obtenen al total de l'Entorn (72,3% per compte propi i 13,3% per l'empresa).

Pel que fa al moment en el que van contractar el viatge, la contractació és menys planificada que en l'Entorn: un 47,0% ho ha fet el mateix dia del viatge o la darrera setmana mentre que al total de l'Entorn aquesta dada és del 29,3%.

DESPESA

El cost del transport d'anada i tornada fins al municipi és de 223,3€, valor lleugerament inferior a la dada del total de l'Entorn (243,9€). Valorant aquesta xifra per segments els que tenen una despesa clarament més alta són els que resideixen fora de l'estat espanyol.

La despesa total en allotjament i en destinació és inferior a la del total de l'Entorn perquè el nombre de nits és inferior ja que la despesa per persona i nit en allotjament és pràcticament igual (46,4€ a Vic i 47,3€ a entorn) i la despesa per persona i nit en destinació és superior (46,8€ a Vic i 38,4€ a Entorn).

En ambdós casos els turistes que més gasten són els estrangers i els que han vingut per motius professionals.

La distribució de la despesa en destinació entre els diferents conceptes és: un 71,2% en menjar i beguda, un 15,5% en compres, un 6,8% en transport intern i un 6,0% en entreteniment.

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

Les activitats més realitzades (amb citacions per sobre del 50%) a Vic són degustar gastronomia (86,0%), passejades tranquil·les i relax (78,3%) i treballar o fer negocis (52,0%).

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

Gairebé el 90% dels turistes de Vic no han fet cap excursió fora del municipi i el 73,5% no en farà cap. Un 2,3% ha fet una excursió a Barcelona ciutat i el 7,3% a un altre municipi de la província de Barcelona. El 2,8% ha visitat altres destinacions catalanes.

RESUM DE RESULTATS

Els turistes de Vic fan (o faran) menys excursions que els del global de l'Entorn.

En les visites fetes a la província, més del 85% no va contractar res.

La despesa mitjana en aquesta excursió va ser de 101,4€ per persona, valor superior al del total de l'Entorn (82,4€).

El principal mitjà de transport utilitzat per fer l'excursió és el vehicle privat (62,8%).

Gairebé tots els turistes que han fet una excursió la valoren bé o molt bé (95,3%).

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

Les valoracions mitjanes de diferents aspectes de Vic (utilitzant una escala de 0: valoració molt dolenta a 10: valoració molt bona), es mouen en un rang que va del 7,5 al 8,4.

Els aspectes millor valorats (amb una nota de 8,4) són el "La seguretat ciutadana", "La informació i oficines de turisme", "El caràcter i amabilitat de la gent", "L'entorn natural" i "L'allotjament".

La valoració general del municipi se situa en 8,1 punts, valoració molt semblant a la del total de l'Entorn (8,2).

Els aspectes amb una puntuació més baixa són l'oferta d'aparcament (7,5) i el transport públic (7,7).

La recomanació del municipi com a destinació turística és una mica més alta a l'obtingut al total de l'entorn: la citació de que segur o probablement el recomanarien és del 87,7% (81,7% al total de l'entorn).

ALTRES TEMES

El dispositiu més utilitzat per connectar-se a internet i cercar informació relacionada amb la visita és l'Smartphone (79,5%). Al voltant del 30% dels turistes diuen que han utilitzat l'ordinador portàtil i un altre 30% una tablet.

Les formes de connexió més habituals són utilitzar el WIFI gratuït de l'hotel (80,3%) i l'Internet del mòbil (66,3%).

En aquestes dues darreres preguntes tots els

percentatges obtinguts són molts semblants als del global de l'Entorn.

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

N

*No es presenta cap resultat general amb menys de 75 respostes perquè no es considera un resultat estadísticament representatiu. En el cas dels segments sí es donen dades amb menys de 75 respostes però cal tenir-ho en compte a l'hora de fer la interpretació que només podria ser qualitativa.
Es marcarà amb un asterisc (*) les bases que es consideren insuficients.*

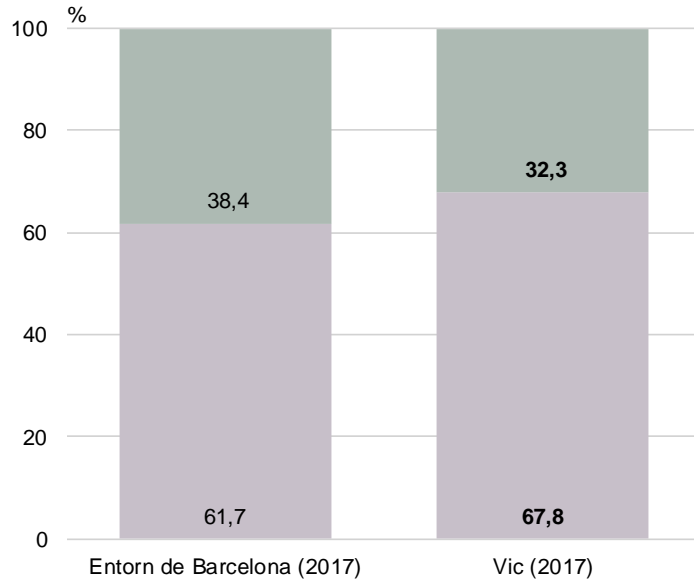
01

Perfil sociodemogràfic

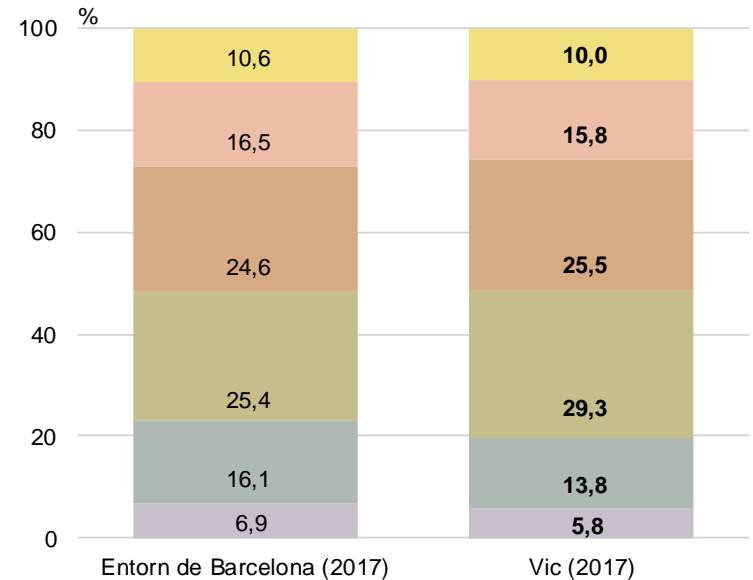
GÈNERE I EDAT DELS ENTREVISTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

GÈNERE DELS ENTREVISTATS



EDAT DELS ENTREVISTATS



Edat Mitjana:

46,5

45,7

Q1 Gènere de l'entrevistat/da
Q2 Edat de l'entrevistat/da

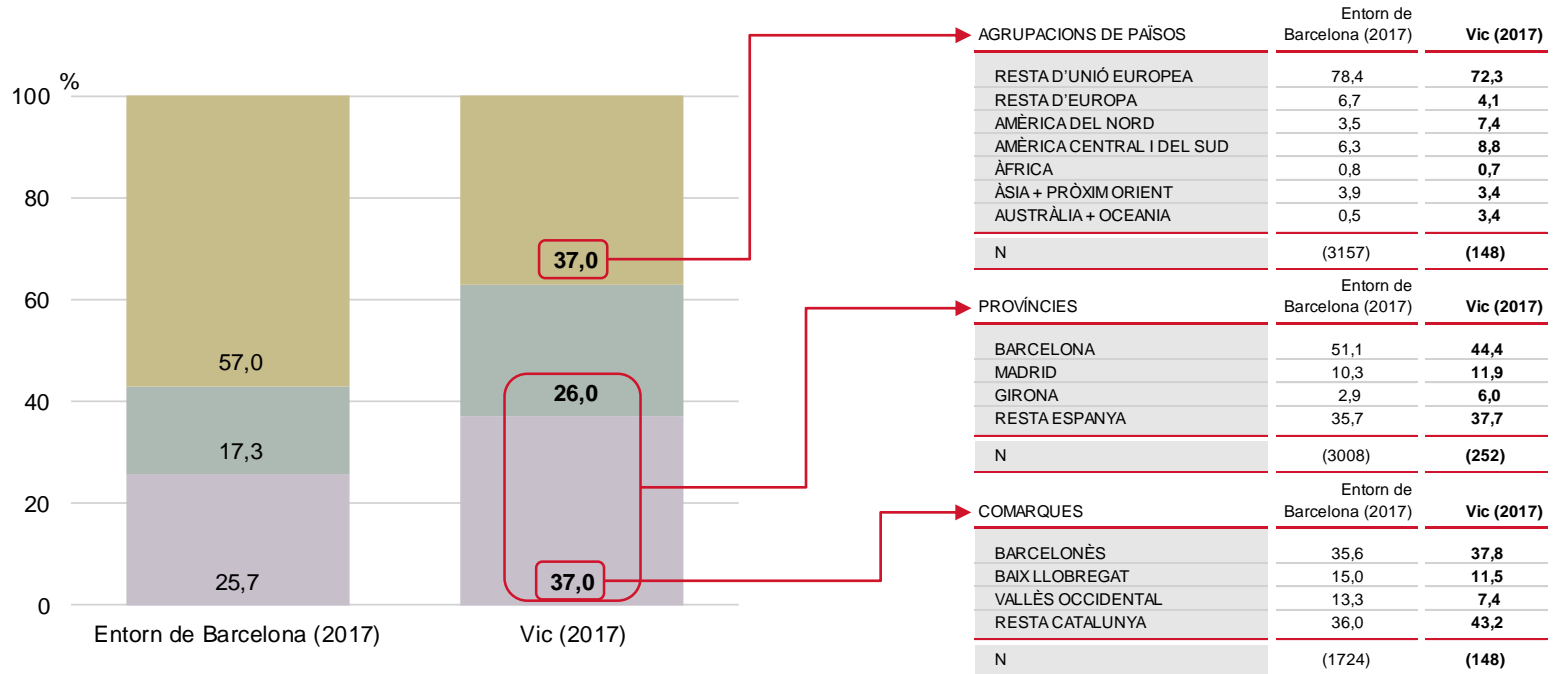
N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400
R Espontània

■ Home
■ Dona

■ De 15 a 24 anys ■ De 35 a 44 anys ■ De 55 a 64 anys
■ De 25 a 34 anys ■ De 45 a 54 anys ■ De 65 anys o més

LLOC DE RESIDÈNCIA

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges iguals o superiors a 5% en el municipi al 2017.

F1 Em podria dir on resideix habitualment?

N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400

■ Catalunya
■ Resta Esp.
■ Fora Esp.

F1A A quina població exactament?

F1B A país exactament?

■ Residents a Catalunya / Espanya / Fora d'Espanya
■ Valor entre parèntesis a cada columna
■ Espontània

NACIONALITAT

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
ESPANYOLA	42,1	60,8
FRANCESA	12,0	6,0
ITALIANA	3,2	4,3
ALEMANYA	5,1	3,5
BRITÀNICA	9,6	3,0
HOLANDESA	5,3	2,5
BELGA	2,3	2,5
PORTUGUESA	1,4	2,0
RESTA PAÏSOS	19,1	15,5
N	(6165)	(400)

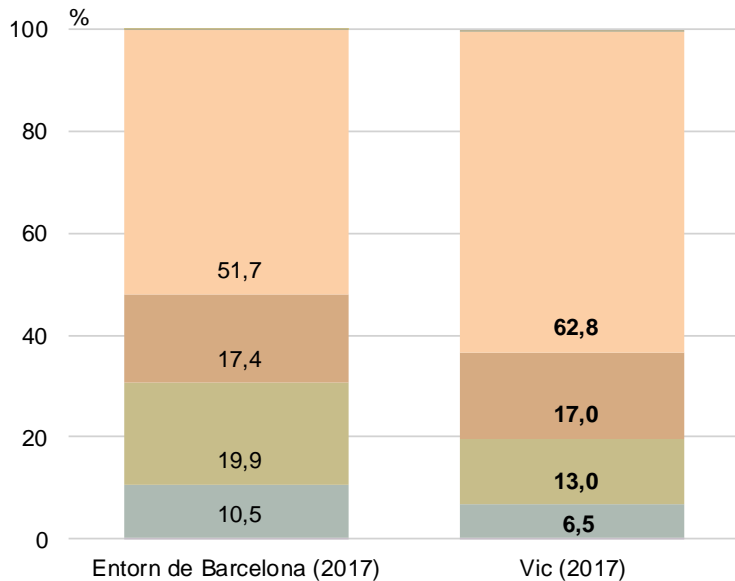
Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% en el municipi al 2017.

Q3 Quina és la seva nacionalitat?

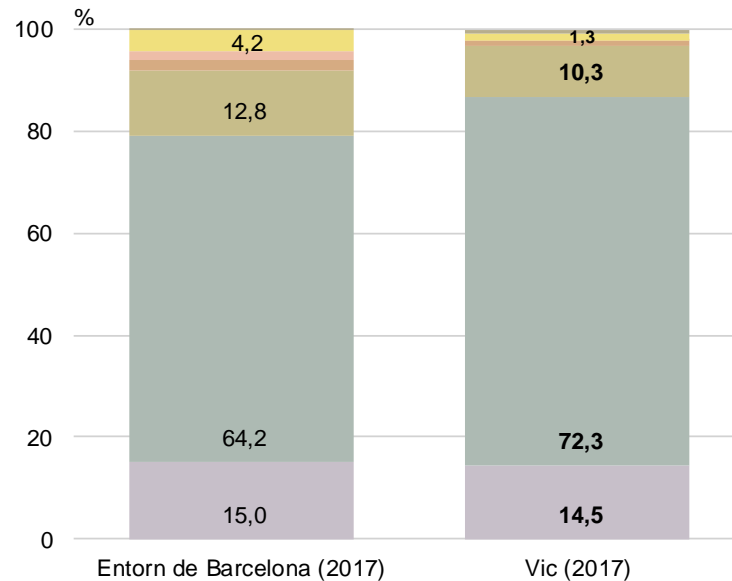
N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400
R Espontània

NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL DELS ENTREVISTATS PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

NIVELL D'ESTUDIS DELS ENTREVISTATS



SITUACIÓ LABORAL DELS ENTREVISTATS



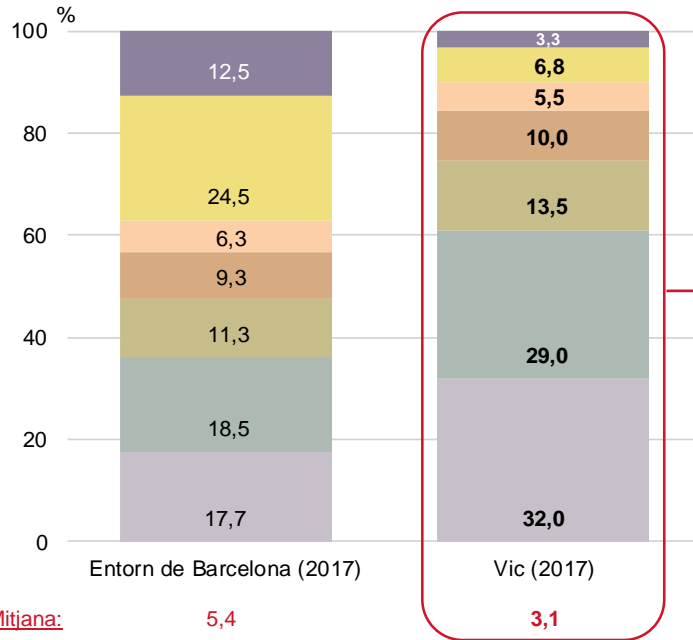
Z1 Actualment, quin és el seu nivell d'estudis acabats / quina és la seva situació laboral?
 Z2 Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400

<Obligatori Sec. Professionals Treb. C. Propi Aturat/da NS / NC
 Obligatori Universitaris Treb. C. d'Altri Tasques de la llar
 Sec. Generals Altres Jubilats/Pensionista Estudiant

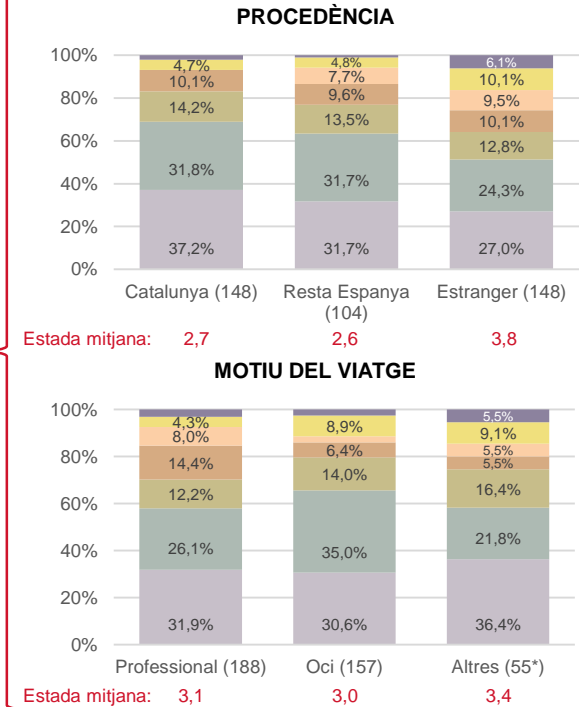
02

Característiques de l'estada

DURADA DE L'ESTADA

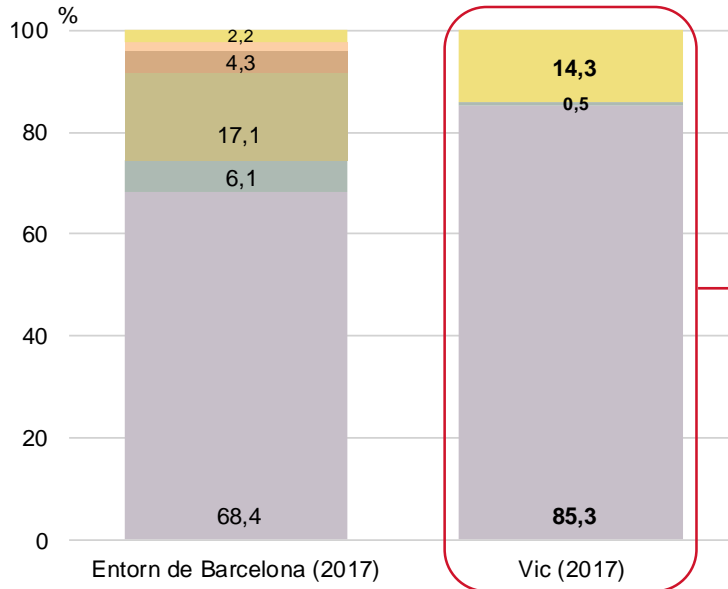


CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

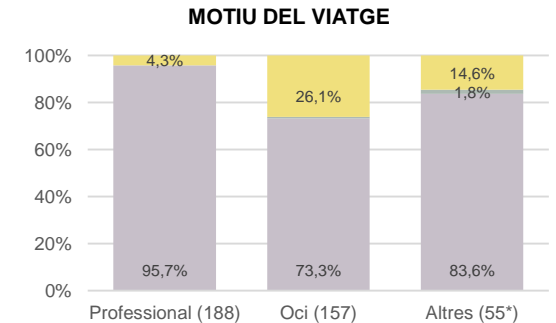
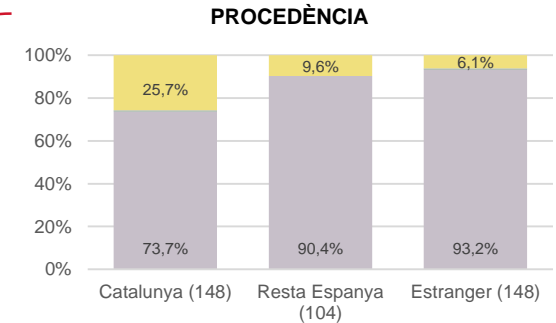


TIPUS D'ALLOTJAMENT

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



SEGMENTACIÓ



Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys

CATEGORIA DE L'ALLOTJAMENT

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

HOTEL	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	0,4	0,0
4 ESTRELLES	50,8	0,3
3 ESTRELLES	35,0	99,7
1 o 2 ESTRELLES	13,9	0,0
NS/NC	0,0	0,0
N	(4514)	(341)

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.

F4A Em podria dir de quina categoria és ?
F4B

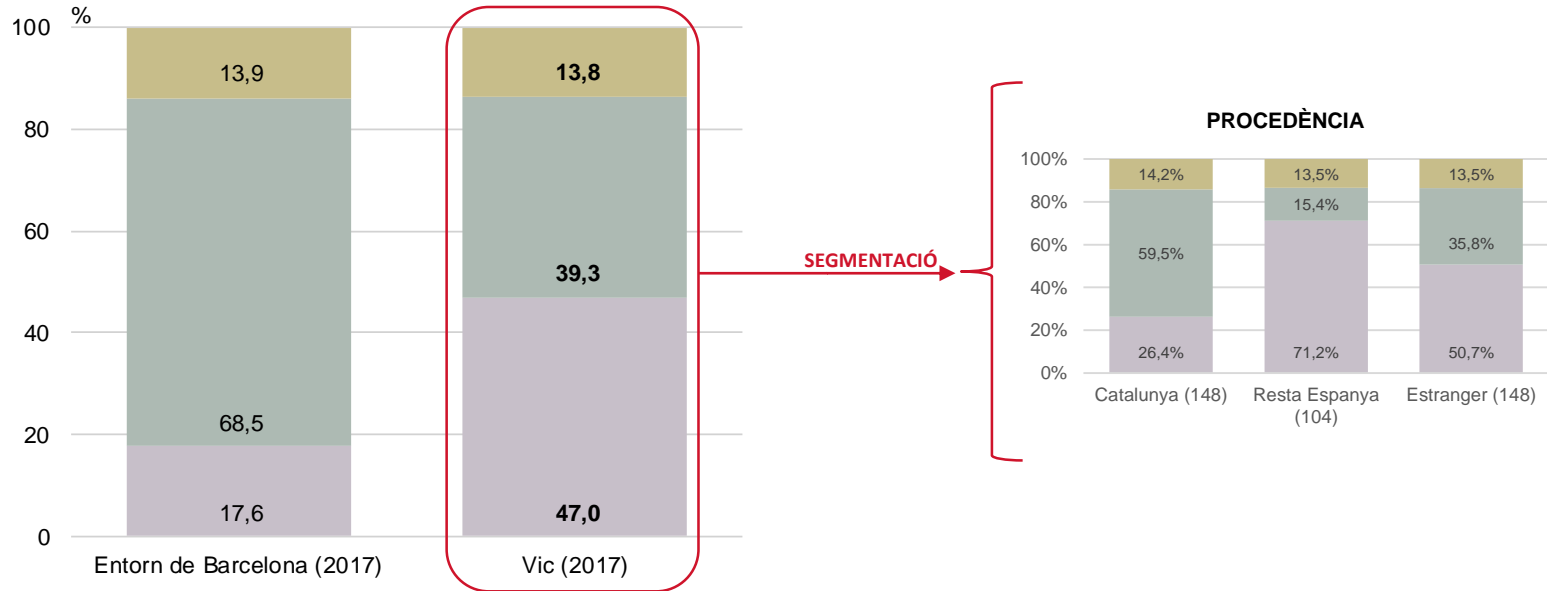
B Al·lotjat en un hotel
N Valor entre parèntesis a cada columna

03

Motiu i característiques del viatge

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



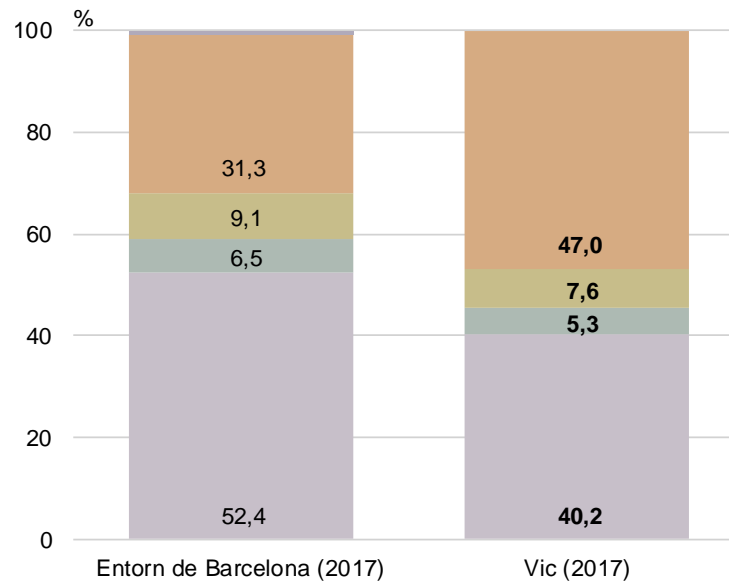
MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE (DETALL)

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
PROFESSIONAL	17,6	47,0
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	12,5	35,0
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	3,3	10,5
FIRES	0,5	1,5
CONGRESSOS	1,3	0,0
OCI	68,5	39,3
PER VACANCES, TURISME	64,8	33,8
ESDEVENIMENT ESPORTIU	2,5	2,8
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,8	2,8
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	0,4	0,0
PERSONAL / ALTRES	13,9	13,8
VISITA A FAMILIARS, AMICS	7,2	6,3
EDUCACIÓ / FORMACIÓ	1,2	2,8
ESTÀ DE PAS	3,9	2,3
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	0,9	1,5
COMPRES	0,3	0,0
RELIGIÓ / PEREGRINACIÓ	0,2	0,0
ALTRES	0,2	1,0
NS/NC	0,0	0,0
N	(6165)	(400)

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

REPETICIÓ



Mitjana:

10,3

12,4

P9

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

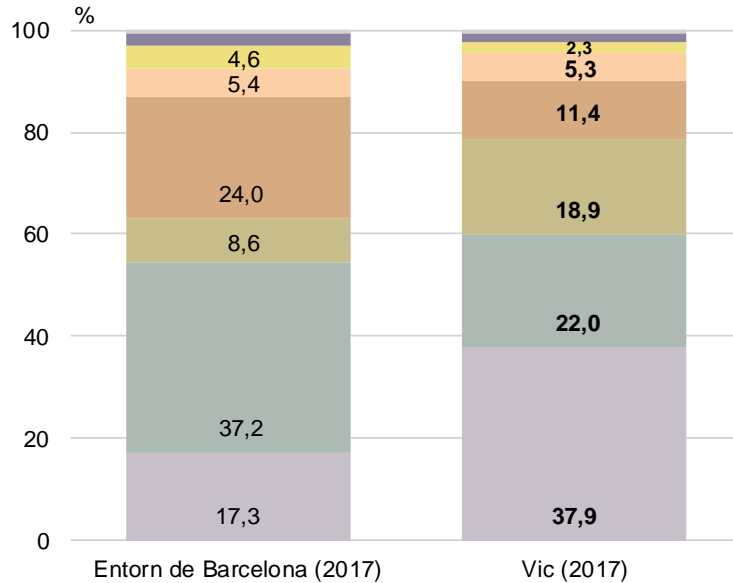
B 1/3 Aleatori de la mostra
N Entorn 2017: 2061; Vic 2017: 132

1a Visita
2a Visita
3a Visita
4a Visita o més
Ns / Nc

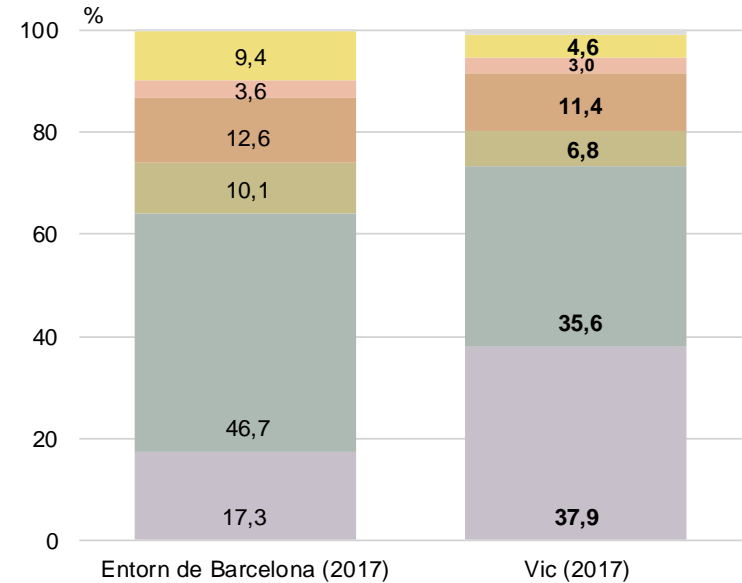
GRUP DE VIATGE

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

ACOMPANYANTS



GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE



Mitjana:

3,8

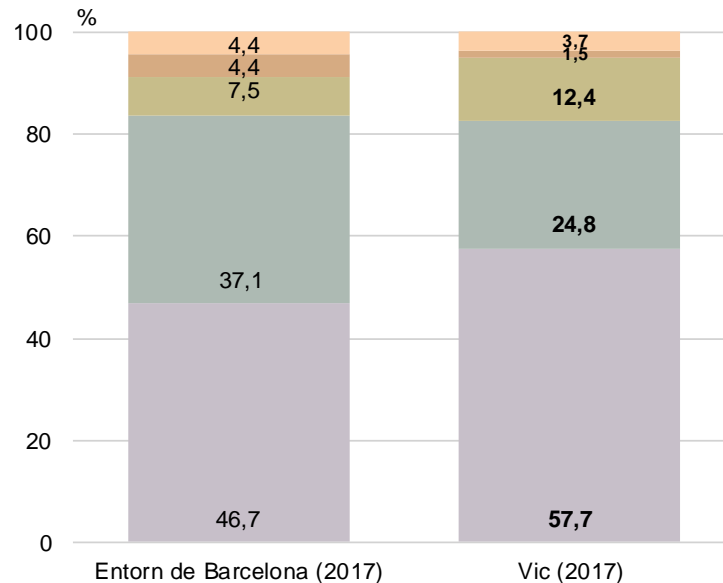
2,9

P10 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P11 Incloent-se vostè mateix, quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?
B 1/3 Aleatori de la mostra
N Entorn 2017: 2061; Vic 2017: 132

Sol/a	Només amb amics	Una	Cinc
Només amb parella	Amb família i amics	Dues	Més de cinc
Companys de feina	Altres grups	Tres	Ns / Nc
Amb família	Ns / Nc	Quatre	

MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P16 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

B 1/3 Aleatori de la mostra
N Entorn 2017: 2050; Vic 2017: 137
R Espontània

Vehicle privat (cotxe, etc.)
Aviò
Tren
Autocar
Altres
Ns / Nc

04

Planificació del viatge

FONTS D'INFORMACIÓ I WEBS CONSULTADES

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

FONTS D'INFORMACIÓ

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	58,7	47,5
EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	8,1	19,0
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	15,7	17,0
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	6,5	2,3
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	2,6	2,0
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	0,5	0,3
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,5	0,0
ALTRES	0,9	0,8
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	16,4	19,0
NS/NC	0,4	0,5
N	(6165)	(400)

WEBS CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
D'AGÈNCIES DE VIATGES / TTOO	65,8	66,3
BOOKING	40,8	53,2
TRIPADVISOR	10,7	6,8
TRIVAGO	6,0	3,7
WEB GENÈRIQUES	15,1	13,7
GOOGLE / GOOGLEMAPS	15,0	13,2
D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	8,6	8,4
DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	1,7	3,2
DE MITJANS DE TRANSPORT	3,2	0,0
XARXES SOCIALS	0,8	0,0
ALTRES	1,3	2,6
NS/NC	8,3	9,5
N	(3229)	(190)

P4 Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400
R Multiresposta

P5 I a través de quines webs, xarxes socials o blogs?

B Va consultar internet per planificar el viatge
N Entorn 2017: 3229; Vic 2017: 190
R Espontània. Multiresposta

DESTINACIONS ALTERNATIVES

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

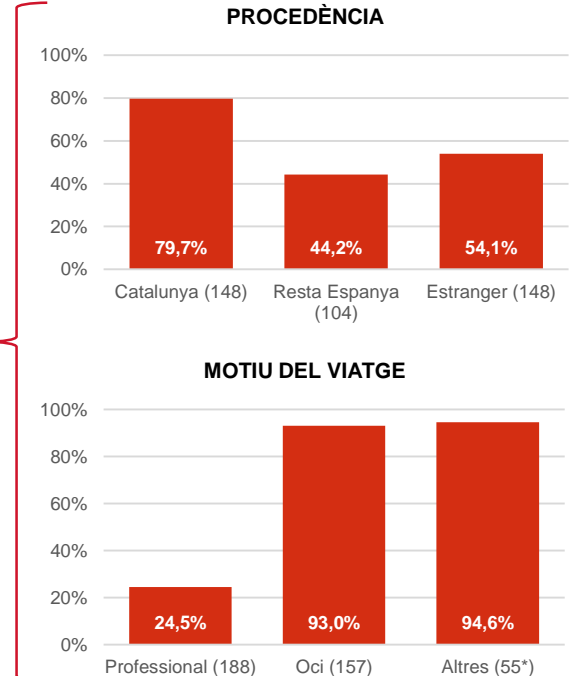
	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
COSTABRAVA (LLORET, PLATJAD'ARO, ETC.)	7,6	4,8
BARCELONA CIUTAT	12,9	3,0
COSTADAURADA (SALOU, LAPINEDA, CAMBRILS, ETC.)	3,6	1,3
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	7,8	6,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES	3,6	1,0
ITÀLIA	2,0	0,5
FRANÇA	1,5	0,3
GRÈCIA	0,9	0,0
ALTRES PAÏSOS	2,1	0,5
CAP	63,4	84,5
NS/NC	1,5	1,3
N	(6165)	(400)

CONTRACTACIÓ DEL VIATGE

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

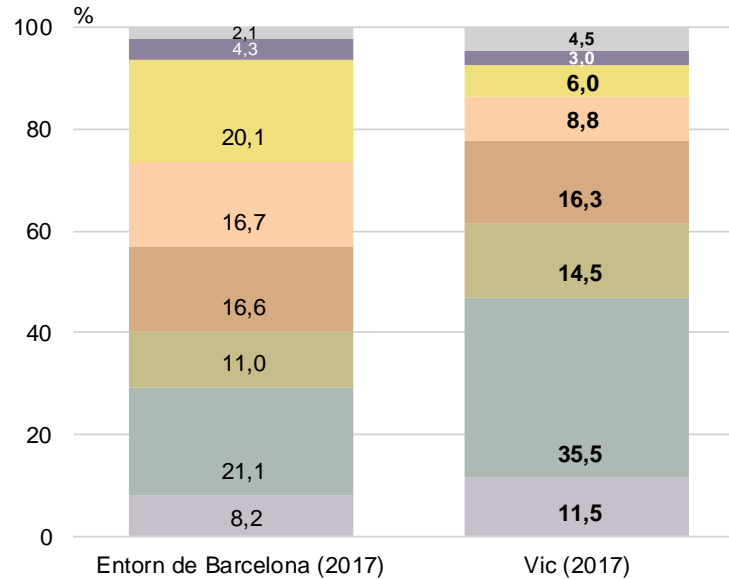
	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
PER COMPTE PROPI	72,3	61,0
PARCIALMENT AMB TTOO/ AGÈNCIA DE VIATGES	1,5	0,0
TOTALMENT AMB TTOO/ AGÈNCIA DE VIATGE	8,6	0,3
PER L'EMPRESA	13,3	35,5
AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	2,3	4,3
ALTRES	0,0	0,0
NS/NC	3,5	0,8
N	(6165)	(400)

SEGMENTACIÓ



QUAN VA CONTRACTAR EL VIATGE

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

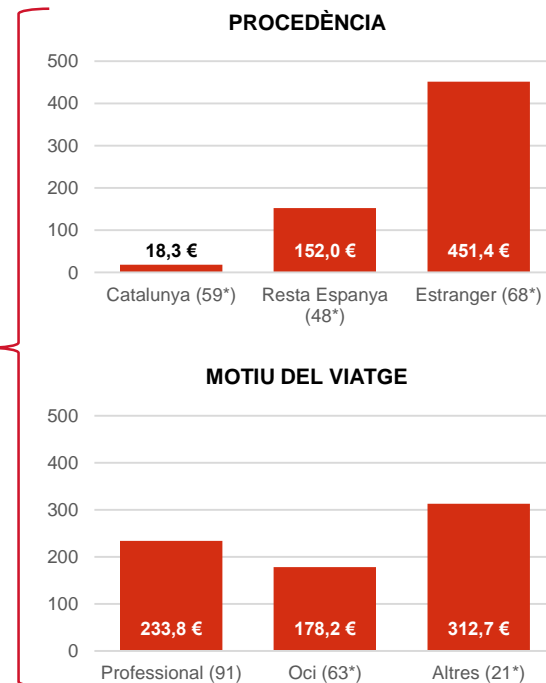
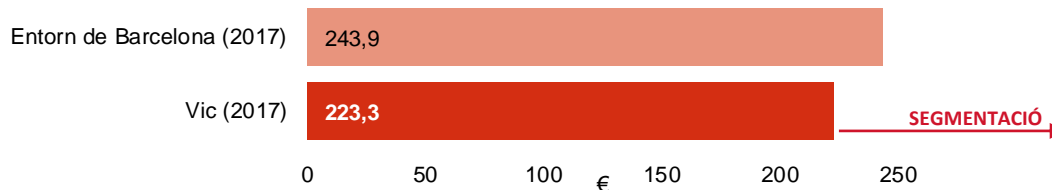


05

Despesa

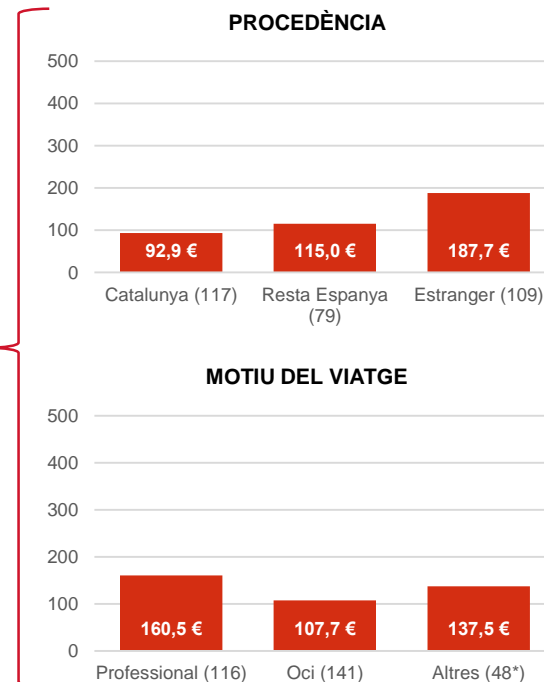
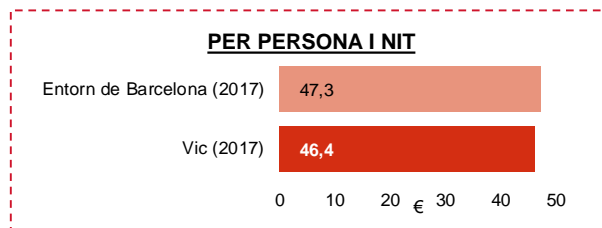
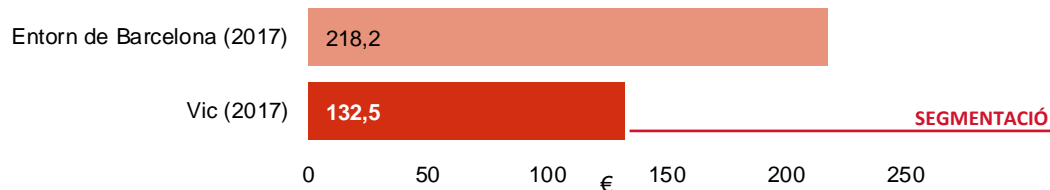
COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

DESPESA



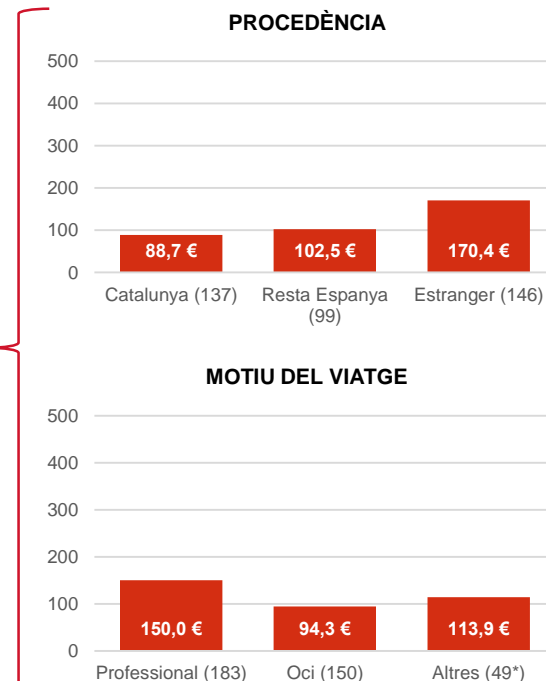
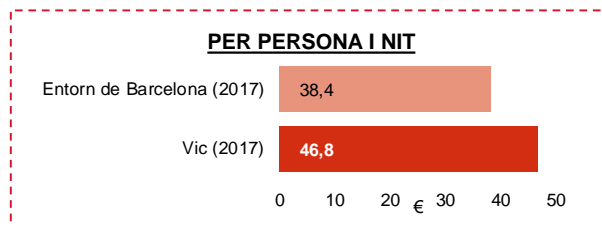
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA (TOTAL ESTADA)

DESPESA



DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA (TOTAL ESTADA)

DESPESA



DESPESA TOTAL PER PERSONA

DESPESA

DESPESA TOTAL: SUMATORI PARTIDES

	<u>COST MIG TRANSPORT</u>	+	<u>COST MIG ALLOTJAMENT</u>	+	<u>DESPESA MITJANA DE L'ESTADA</u>	→	<u>TOTAL</u>
Entorn Barcelona 2017 →	243,9€		218,2€		171,2€	→	633,3€
Vic 2017 →	223,3€		132,5€		123,5€	→	479,2€

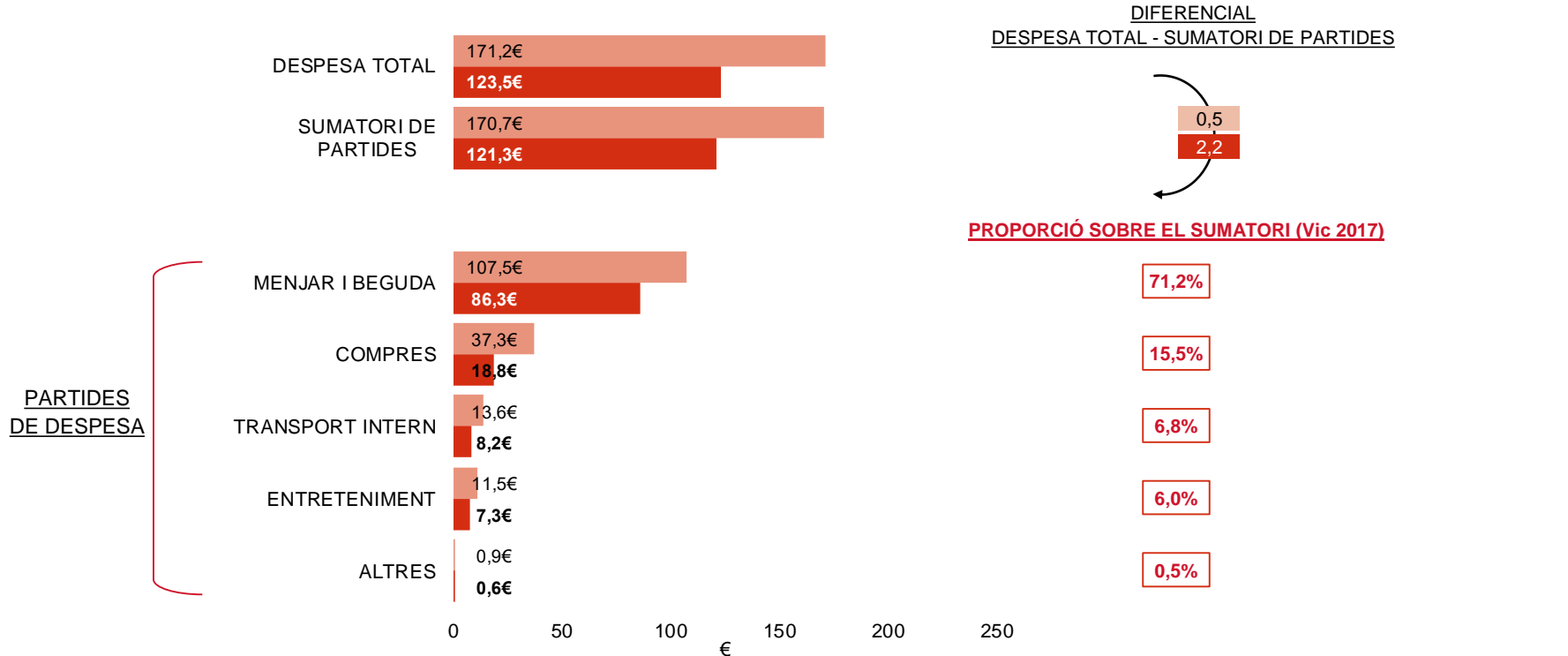
DESPESA TOTAL: PES DE LES PARTIDES

	<u>COST MIG TRANSPORT</u>	+	<u>COST MIG ALLOTJAMENT</u>	+	<u>DESPESA MITJANA DE L'ESTADA</u>
Entorn Barcelona 2017 →	38,5%		34,5%		27,0%
Vic 2017 →	46,6%		27,6%		25,8%

Despesa Total = Suma de les partides

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DURANT L'ESTADA

DESPESES



P24 Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400

Entorn Barcelona 2017
Vic 2017

06

Activitats realitzades durant l'estada

ACTIVITATS AL MUNICIPI

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR DE RESTAURANTS	76,1	86,0
PASSEJADES TRANQUIL·LES I RELAX	83,2	78,3
TREBALL / NEGOCIS	20,0	52,0
VISITES CULTURALS	33,3	43,3
COMPRES O SHOPPING	45,7	30,5
ECOTURISME	20,8	18,8
ACTIVITATS DE TURISME ACTIU	27,9	17,0
SORTIR DE FESTA / DE NIT	21,0	14,8
ANAR A LA PLATJA	50,8	2,0
ANAR A LA PISCINA DE L'ALLOTJAMENT	40,2	1,5
ENOTURISME	4,6	1,3
ALTRES	7,2	5,8
CAP	2,9	0,5
NS/NC	0,0	0,0
N	(6165)	(400)

07

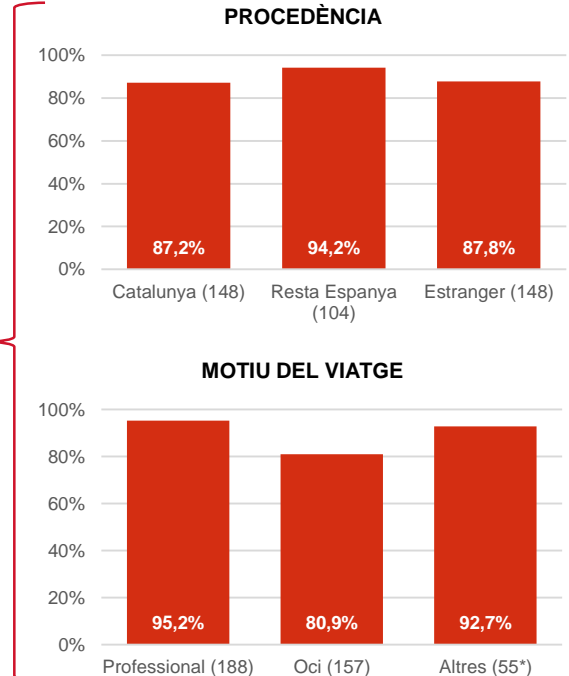
Excursions fora del municipi

MUNICIPIS HA VISITAT

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
CAP	66,8	89,3
BARCELONA CIUTAT	18,5	2,3
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	15,6	7,3
ALTRES DESTINACIONS CATALANES FORA CATALUNYA	4,9	2,8
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,3
ALTRES	0,0	0,0
NS / NC	0,7	0,3
N	(6165)	(400)

SEGMENTACIÓ

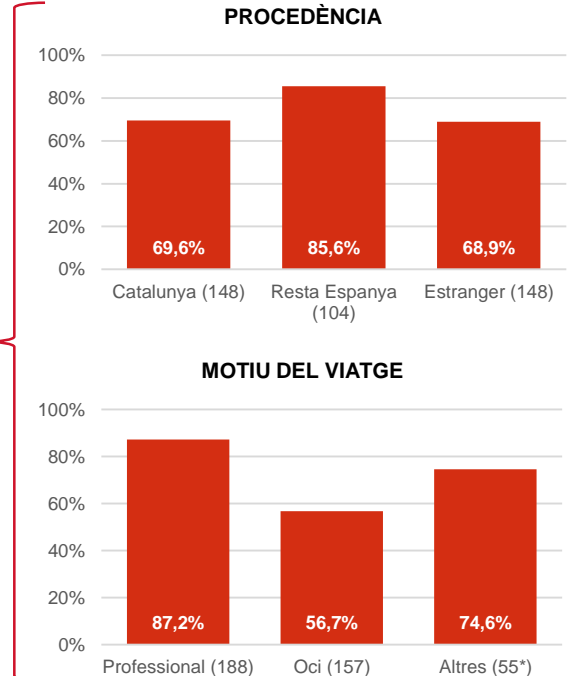


MUNICIPIS VISITARÀ

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
CAP	60,5	73,5
BARCELONA CIUTAT	19,3	5,8
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	11,0	9,0
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	5,2	4,0
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,3	0,3
ALTRES	0,0	0,0
NS / NC	8,8	8,8
N	(6165)	(400)

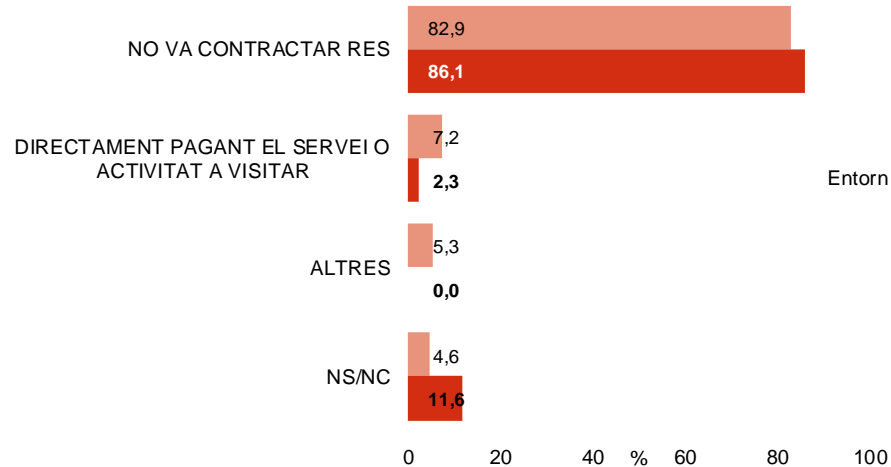
SEGMENTACIÓ



MITJÀ DE CONTRACTACIÓ I DESPESA EN L'EXCURSIÓ

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

MITJÀ DE CONTRACTACIÓ DE L'EXCURSIÓ



DESPESA EN L'EXCURSIÓ



P34 Per quin mitjà l'ha/les ha contractat?

B Excursions a un municipi de la província de Barcelona
N Entorn 2017: 1788; Vic 2017: 43*

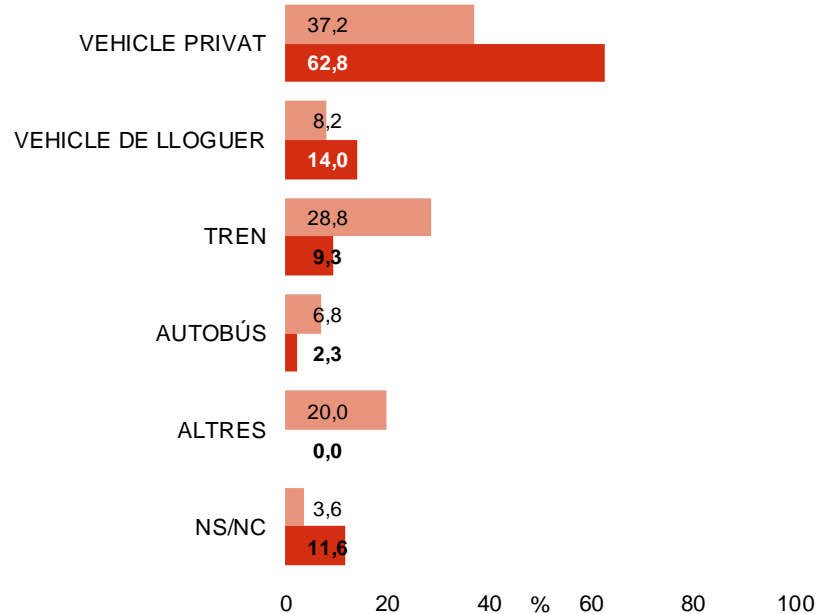
Entorn Barcelona 2017
Vic 2017

P36 Quina despesa ha fet en aquesta visita?

B Excursions a un municipi de la província de Barcelona
N Entorn 2017: 1788; Vic 2017: 43*
R Espontània. Multiresposta

TRANSPORT UTILITZAT PER L'EXCURSIÓ

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



P35

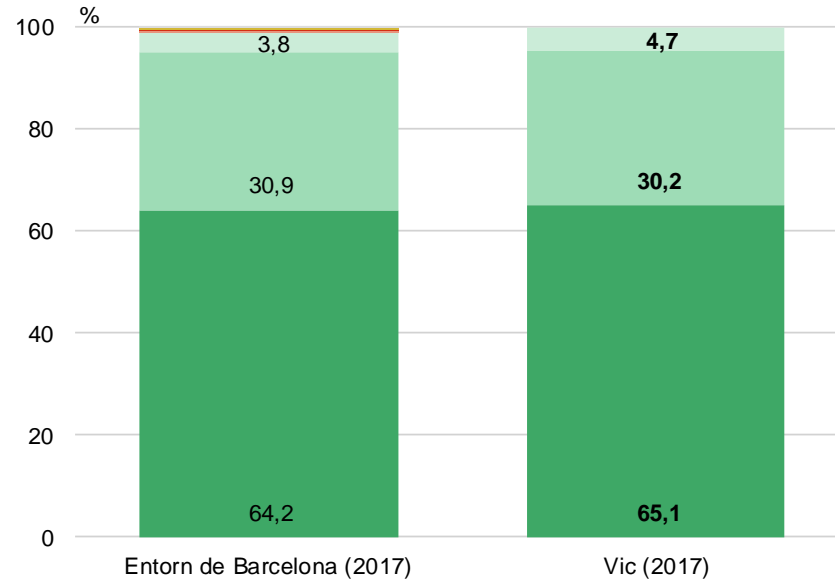
Quins mitjans de transport ha fet servir per realitzar aquesta/es visita/es?

B Excursions a un municipi de la província de Barcelona
N Entorn 2017: 1788; Vic 2017: 43*
R Espontània, Multiresposta

Entorn Barcelona 2017
Vic 2017

VALORACIÓ DE L'EXCURSIÓ

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



08

Valoració del municipi

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

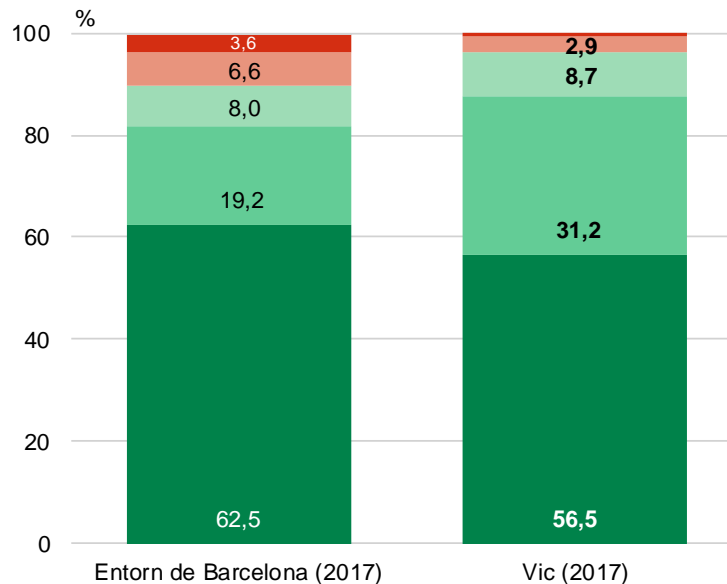
VALORACIÓ DEL MUNICIPI

MITJANES

	Entorn de Barcelona (2017)	Vic (2017)
LA SEGURETAT CIUTADANA	8,4	8,4
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,4
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	8,5	8,4
L'ENTORN NATURAL	8,4	8,4
L'ALLOTJAMENT	8,3	8,4
LA NETEJA	8,1	8,3
LA QUALITAT DE CONNEXIÓ A INTERNET	7,4	8,3
ELS COMERÇOS	7,8	8,2
EN GENERAL	8,2	8,1
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	8,0	8,1
EL SOROLL	7,6	7,9
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	7,8	7,9
EL TRANSPORT PÚBLIC	8,0	7,7
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,3	7,5

RECOMANACIÓ DEL MUNICIPI

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

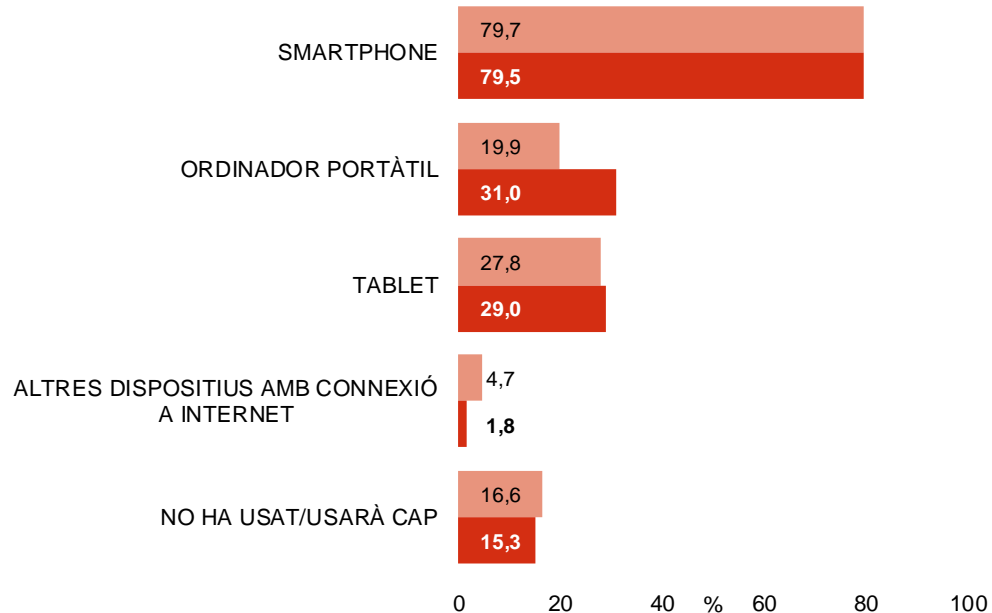


09

Altres temes

DISPOSITIUS UTILITZATS

ALTRES TEMES



P44

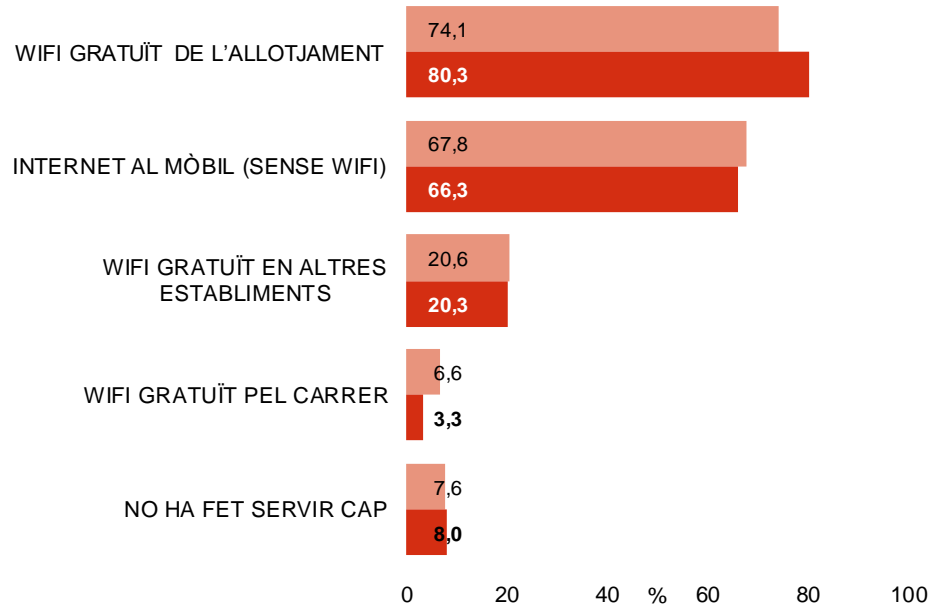
Durant la seva estada, ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a Internet i cercar informació relacionada amb la visita?

N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400

Entorn Barcelona 2017
Vic 2017

SERVEIS UTILITZATS

ALTRES TEMES



P45

Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada al municipi?

N Entorn 2017: 6165; Vic 2017: 400

Entorn Barcelona 2017
Vic 2017

Una operació estadística de:

OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ

